

# Literaturliste

## Workshop 1: Führung und Ethik in Unternehmen

### Christiane E. Theiss

BÄCHINGER, Peter 2007: Unternehmensethik – Unternehmensleitbild. Widerspiegeln Unternehmensleitbilder christlich-biblische Werte? Diplomarbeit am IGW International Zürich, Zürich.

BERKEL, Karl / HERZOG, Rainer 1997: Unernehmenskultur und Ethik. Arbeitshefte Führungspsychologie, Band 27. Heidelberg.

FRISKE, Cindy / BARTSCH, Elmar / SCHMEISSER, Wilhelm 2005: Einführung in die Unternehmensethik: Erste theoretische, normative und praktische Aspekte. Schriften zum Internationalen Management, Band 12. München und Mering.

GÖBEL Elisabeth, 2006: Unternehmensethik. Grundlagen und praktische Umsetzung. Stuttgart.

HAUBEIL, Helmut / PADDERATZ, Gerhard 2009: Gott, Geld & Glaube. Christliches Handeln in Wirtschaftsfragen. Eckental.

KNASSMÜLLER, Monika 2005: Unternehmensleitbilder im Vergleich. Forschungsergebnisse der Wirtschaftsuniversität Wien. Frankfurt.

KNOBLAUCH, Jörg / OPPRECHT, Jürg 2004: Jesus auf der Chefetage. Von Unternehmen weltweit lernen. Holzgerlingen.

KÖHLER-EMMERT, Claudia 2006: Unternehmensethiker – Schrittmacher zum legitimen Erfolg: Profil einer neuen Managementfunktion. St. Galler Beiträge zur Wirtschaftsethik, Band 38.

KREIKEBAUM, Hartmut 1996: Grundlagen zur Unternehmensethik. Stuttgart.  
LEISINGER, Klaus M. 1997: Unternehmensethik. Globale Verantwortung und modernes Management. München.

MAXWELL, John C. / REIMER, Cornelia / ZIEMANN, Birgit 2008: Leadership. Die 21 wichtigsten Führungsprinzipien. Basel, Offenbach.

NEUGEBAUER, Udo 1998: Unernehmensethik in der Betriebswirtschaftslehre. Berlin.

PALAZZO, Bettina 2001: Unternehmensethik als strategischer Erfolgsfaktor. In: ioManagement, Nr. 1/2, 2001, S. 48-55.

RUSH, Myron 1993: Mitarbeiter führen. Der biblische Weg. Asslar.

RUSH, Myron 1994: Management. Der biblische Weg. Asslar.

SUCHANEK, Andreas 2006: Gewinnstreben und Moral. In: KAATSCH, Hans-Jürgen / ROSENAU, Hartmut (Hrsg.) 2006: Wirtschaftsethik. Berlin.

ULRICH, Peter 1996: Unternehmensethik und „Gewinnprinzip“: Versuch der Klärung eines unerledigten wirtschaftlichen Grundproblems. In: NUTZINGER, Hans G. (Hrsg.) 1996: Wirtschaftsethische Perspektiven III, Schriften des Vereins für Sozialpolitik, Band 228/III.

WOLFF, Gerhardt 2000: Ethische Grundsatzfragen in der Unternehmenspolitik. In: HUNGENBERG, Harald / SCHWETZLER, Bernhard (Hrsg.) 2000: Unternehmung, Gesellschaft und Ethik – Erfahrungen und Perspektiven. Wiesbaden.

### **Linkliste**

<http://www.bitc.org.uk>  
<http://www.ethic-intelligence.com>  
<http://www.ethisphere.com>  
<http://www.iccwbo.org/>  
<http://www.oecd.org/home>  
<http://www.sfo.gov.uk>  
<http://www.transparency.org/>  
<http://www.un.org/english/>